

BRAND

MAGAZINE

فراخوان مقاله

فصلنامه برند از همه علاقه مندان، دانشجویان، اساتید، مدیران و صاحب نظران حوزه های مدیریت برند، مشاوره مدیریت، بازاریابی، تبلیغات و ... دعوت به عمل می آورد تا با ارسال مقالات، تجربیات و مطالعات خود ما را در جهت توسعه دانش برند در کشور عزیزمان یاری رسانند.

راهنمای ارسال مطالب شما برای فصلنامه برند:

- ۱- مطالب ارسالی به زبان فارسی یا انگلیسی در فضای Word تایپ شده و بیش از ۱۰ صفحه نباشد.
- ۲- برای تایپ مطالب خود از فونت ۱۲ B Nazanin (متن) و ۱۴ عنوان استفاده شود.
- ۳- صفحه اول شامل عنوان، نام نویسنده (نویسندگان)، ایمیل، لغات کلیدی (حداکثر ۶ کلمه) و چکیده باشد.
- ۴- مقالات پژوهشی باید شامل چکیده - تشریح و بیان موضوع - روش - نتیجه گیری و پیشنهادات باشد.
- ۵- فایل word مطالب خود را به آدرس info@brandmagazine.ir ارسال نمایید.

برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن ۳۱ ۳۱ ۸ تماس بگیرید.



www.brandmagazine.ir